

Presseinformation

Spielerisch Sprachen lernen mit Angry Birds

Das Videosprachlernportal papagei.com stellt Kooperation mit der finnischen Computerspiele-Firma Rovio vor

Hannover, Februar 2016 – Es ist eines der meistverkauften Programme für iPhone und iPad: Angry Birds. Über 500 Millionen Mal wurde es seit 2009 heruntergeladen. Jetzt hilft es Kindern und Teenagern, ihre Sprachkenntnisse spielerisch zu verbessern. „Wir freuen uns nach der Kooperation mit CNN, ein gemeinsames Sprachlernprodukt für eine jüngere Zielgruppe auf den Markt bringen zu können“, stellt Dr. Michael Meier, Geschäftsführerin bei papagei.com, die Neuerung vor. Dabei können nicht nur Kids aus Deutschland Vokabeln, Grammatik sowie ihre Aussprache üben. Das international agierende Unternehmen aus Hannover vertreibt die neue Produktlinie ebenfalls in Spanien, Mexiko, Brasilien, Polen, Russland und für arabisch sprechende Länder. Die neuen Sprachlernvideos wird es zum Englisch-, aber in naher Zukunft auch zum Deutschlernen geben. Angry Birds bietet dafür eine aufmerksamkeitsstarke Plattform, die bei Kindern auf der ganzen Welt beliebt und akzeptiert ist. Gerade hinsichtlich der aktuellen Flüchtlingsthematik liefern papagei.com und Rovio daher ein E-Learning-Produkt, das dazu beiträgt, Sprachbarrieren zu mindern und Integration zu fördern.

Moderne Sprachlernvideos für Digital Natives

„Die weltweit beliebten Angry Birds Figuren von Rovio und die innovative Videolern-technologie von papagei.com ergeben zusammen moderne Sprachlernvideos, die perfekt in die Welt der Digital Natives passen. Sie sind unterhaltend, sprachlich nicht zu kompliziert und haben die perfekte Länge, um kurze Übungssequenzen außerhalb der Schule zu machen“, erklärt Dr. Michaela Meier. Abrufbar sind die neuen Videos zum Englischlernen ab sofort auf www.angrybirds-learnenglish.com. Videos zum Deutschlernen werden zeitnah folgen.

Über papagei.com

papagei.com ist das einzige Videosprachlernportal weltweit, das Videos von internationalen Medienhäusern wie CNN, Turner Media, WOBI, AFP, ZDF Enterprise sowie der New York Times zu Sprachlernvideos macht. User haben dabei die Wahl zwischen drei verschiedenen Kurs-Typen: Selbststudiums-Kurse, Vor-Ort-Kurse oder Kurse mit einem Online-Trainer. Das macht papagei.com zu einem bewährten Sprachenlernanbieter für große Unternehmen wie DSV Global and Logistics.

Das international agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Hannover ist für seine einzigartigen Sprachlernlösungen bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Zusätzlich zum Comenius Award erhielt papagei.com unter anderem den International E-Learning Award, den Worlddidac Award und den Deutschen Bildungsmedien-Preis „digita“. Seit Juli 2013 ist papagei.com TÜV zertifiziert. Als offizieller Partner von IQ Netzwerk Niedersachsen bietet papagei.com Online-

Deutsch-Kurse für Einwanderer sowie Deutsch-Kurse mit arabischer Ausrichtung für Flüchtlinge an. In Kooperation mit CNN stellt papagei.com außerdem Lernübungen für Business-Englisch zur Verfügung. Diese können kostenlos und ohne Anmeldung auf www.cnnlearnenglish.com getestet werden.

Über Rovio

Rovio Entertainment Ltd. ist ein internationales Unternehmen für Unterhaltungsmedien. Mit seinem Hauptsitz in Finnland und Studios auf der ganzen Welt ist Rovio Erfinder und Schöpfer von Angry Birds, dem witzigen Handy-Spiel, das eine ganze Branche verändert hat. Die unterhaltsame Spiele-App ist inzwischen zu einem weltweiten Phänomen geworden. Denn Angry Birds ist heute nicht nur das am häufigsten heruntergeladenen Spiel aller Zeiten, sondern auch eine bekannte Unterhaltungsmarke, die für Animation, Lizenzierung und vieles mehr steht. Ein Angry Birds Film ist für Mai 2016 geplant. Weitere Infos unter www.rovio.com

Pressekontakt:

Carolin Heinrich

papagei.com GmbH

Lister Straße 17

30163 Hannover

Tel.: +49 (0)511 / 39060 142

E-Mail: presse@papagei.com

Internet: <http://www.papagei.com>

impact Agentur für Kommunikation GmbH

Esther Ritthoff

Beim Alten Gaswerk 5

22761 Hamburg

Telefon: 040 - 431 3023-3

Fax: 040 - 4313023-9

Email: e.ritthoff@impact.ag

Web: www.impact.ag